

# BESTE 'FASTSERVICE' FORMULE IN NEDERLAND



eazie  
enjoy life



# BESTE 'FASTSERVICE' FORMULE IN NEDERLAND

Volgens het GfK Out of Home  
Formule Rapport 2019 is  
eazie de grote winnaar in de  
categorie 'Fastservice'.

Uit een grootschalig onlineonderzoek blijkt dat recente bezoekers de restaurantketen sterk waarderen om het lekkere en gezonde eten, het gemak van het bestellen én de scherpe focus van het bedrijf op een gezonde en goede levensstijl. Hiermee mag eazie zichzelf de titel de beste 'fastservice formule' toe-eigenen.





# YUMMY AND HEALTHY

Eazie is sinds 2004 de healthy food restaurantketen in Nederland en heeft momenteel 25 vestigingen. Vanuit de Aziatische roots gelooft eazie dat gezond, lekker en betaalbaar eten de mens gelukkig maakt.

## STEDEN:

Alkmaar, Amsterdam (2x), Alphen aan den Rijn  
Breda, Delft, Den Haag (5x), Dordrecht,  
Hilversum, Leiden (2x), Rotterdam (4x), Tilburg,  
Utrecht (2x), Zaandam, Zoetermeer (2x)



**eazie**  
enjoy life

# ENJOY LIFE

**the eazie way**





## YOUR WAY

De gezonde maaltijden geven je wat je nodig hebt op elk moment; of je nou nog gaat sporten, moet doorknallen, of juist wilt relaxen. De wok meals, wraps, salades en smoothies zijn op basis van verse ingrediënten en worden à la minute bereid.

In het teken van 'create your own', kunnen klanten bepalen of zij een vegan, glutenvrij, halal, eiwitrijk of caloriearm gerecht willen. Hierbij kunnen de zij gebruikmaken van het advies van Naomi Brinkmans, sportdiëtiste bij o.a. de KNVB en de Oranje elftallen.

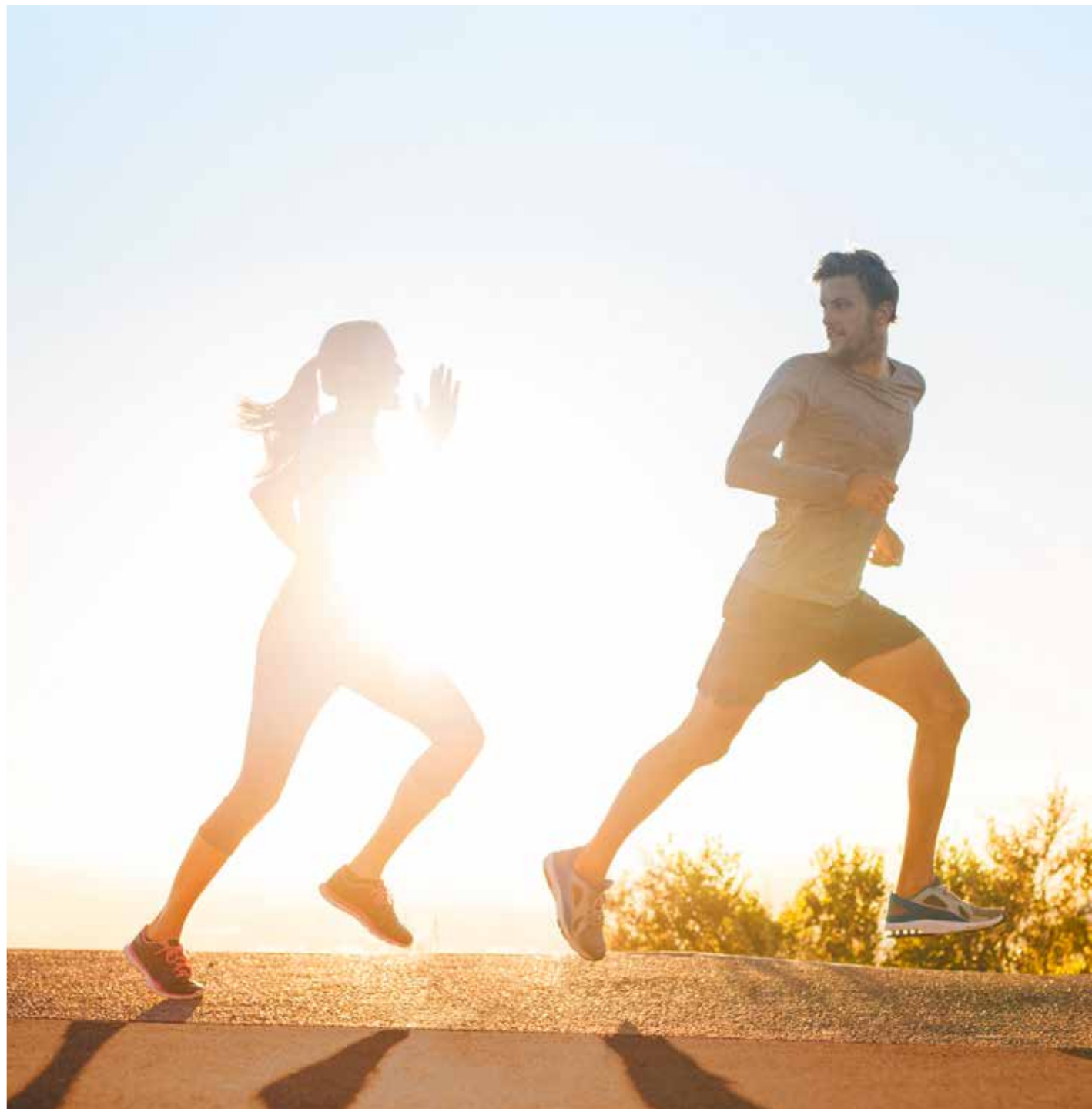
# BEWUST BEZIG

Naast het bieden van lekker en gezond eten inspireert, stimuleert en activeert eazie mensen om bewust met eten bezig te zijn en te genieten van een gezonde levensstijl.

Niet alleen door kennis te delen en te communiceren, maar ook door daadwerkelijk te doen. Leuke activiteiten, acties, en happenings die mensen motiveren hun eigen gezonde manier van leven te leiden en er van te genieten.



**eazie**  
enjoy life





# ONZE GROOTSTE FANS

eazie is echt een ontmoetingsplek voor mensen uit alle culturen en daar zijn wij heel erg trots op.

Ze zijn te omschrijven als Urban Healthy Hedonists. Ze eten over het algemeen bewuster, zijn meer met gezondheid bezig, maar het moet wel betaalbaar, lekker en niet te ingewikkeld zijn. Ze willen ervan genieten.

Het zijn Urban Jugglers die een positief hectisch leven leiden en balans zoeken tussen werk / studie, sociaal leven en in sommige gevallen hun (jonge) gezin. Voor hen is het integreren van gezond leven in een joyful leven steeds belangrijker aan het worden. Grootste gedeelte vormen de Millennials, maar ook binnen de Swipe- en ook oudere generaties is deze Healthy-Hedonism-mentaliteit te herkennen.

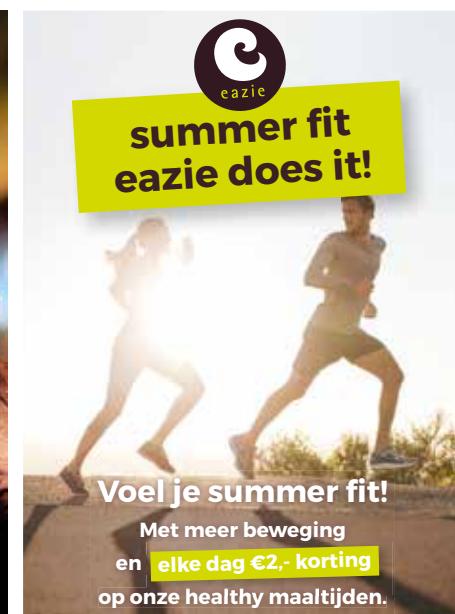




# FANS & ACTIES

We zijn erg trots op de sterke band met onze fans. We zien elkaar graag bij onze evenementen zoals openingen, healthy lifestyle campagnes, in onze restaurants, online en op social media.

Hiernaast een greep uit de vele succesvolle events, campagnes en partners waarmee wij deze hebben opgezet.



## A HAPPY PLACE

Als franchisenemer kun je bij ons kiezen voor een eat-in restaurant met take-away en delivery functie of voor een delivery/take-away vestiging.

In alle vestigingen – met unieke urban-Asian uitstraling – kan de gast op zijn gemak bestellen en dan húp weer door of juist even relaxen met een tijdschrift. Onze Asian touch of happiness maakt de ervaring compleet.



**eazie**  
enjoy life





# EAT-IN-RESATURANT

In onze restaurants komen alle horec afacetten samen: eat-in, take-away en delivery.

Restaurantlocaties zijn A1/A2 locaties in plaatsen met minimaal 80.000 inwoners, waar voldoende aanbod is van winkels, kantoren, een hogeschool of een universiteit. Deze vestigingen hebben een oppervlakte tussen 150 - 180 m<sup>2</sup>. Een unieke mix van horeca, food on the go en delivery!





# DELIVERY-VESTIGING

De delivery-vestigingen richten zich voornamelijk op het leveren van onze yummy meals bij de klant thuis, maar voorzien ook in take-away. Deliverylocaties zijn A2/B1 locaties in plaatsen met minimaal 80.000 inwoners. Deze vestigingen hebben een oppervlakte tussen 100 - 150 m<sup>2</sup>.





# THE FUTURE IS EAZIE

De wensen van de hedendaagse consument zijn vers en gezond eten, zelf bepalen wat je eet, inzicht in voedingswaarde, gepersonaliseerde voeding, on-the-go, vaker uit eten, delivery, gemak en betaalbaar.

Deze zaken zitten al jaren diepgeworteld in het DNA van eazie. Dit maakt eazie de koploper en trendsetter in dé groeimarkt van dit moment.

eazie blijft groeien naar minimaal 50 vestigingen in Nederland, maar ook in het buitenland liggen volop kansen. Deze groei komt niet alleen van nieuwe ondernemers, er zijn steeds meer ondernemers met meer dan één vestiging.





# MATCH?

**Je bent enthousiast over eazie,  
hebt een goed stel hersenen en  
een echte ondernemersmentaliteit!**

Je bent bereid om hard te werken in jouw eigen restaurant, bent actief bezig met het promoten van eazie in jouw stad en continu op zoek naar landelijke en lokale kansen in de markt.

Uiteraard vind je het leuk om met mensen te werken en gasten het naar hun zin te maken. Horeca ervaring is een absolute pré, omdat je dan weet in welk ondernemersavontuur je stapt.

Je hebt minimaal hbo denkniveau, minimaal 4 jaar werkervaring bij voorkeur in de horecabranche, minimaal 2 jaar leidinggevende ervaring en affiniteit met horeca.





# WE MAKE IT EAZIE FOR YOU

Jij wordt als franchisenemer volledig ondersteund; van het zoeken van de juiste locatie en het rondkrijgen van de financiering tot de benodigde trainingen en begeleiding voor en na opening.

- Uitgebreide (bedrijfs)begeleiding voor, tijdens en na de start
- Turn key oplevering van jouw eazie vestiging
- Centrale assortimentssamenstelling met unieke, eazie recepturen
- Centrale inkoop en logistiek
- Uitgebreide training en opleiding
- Coach on the job
- Professionele marketing met centrale website
- Kennisdeling
- Formuleontwikkeling / innovatie





## TO THE POINT:

|                               | Eat-in / afhalen / delivery                                                                                                                    | Delivery / afhalen                                                                                                 |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Activiteit                    | eazie is het verse en gezondere foodconcept voor heerlijke wokmaaltijden, salades, fresh wraps, smoothies en meer.                             | eazie is het verse en gezondere foodconcept voor heerlijke wokmaaltijden, salades, fresh wraps, smoothies en meer. |
| Branche                       | horeca - healthy food on the go - delivery                                                                                                     | horeca - healthy food on the go - delivery                                                                         |
| Opgericht in                  | 2004                                                                                                                                           | 2004                                                                                                               |
| Entreegeld                    | 15.000 euro excl. BTW                                                                                                                          | 15.000 euro excl. BTW                                                                                              |
| Jaarlijkse franchisefee       | 5% van de omzet excl. BTW                                                                                                                      | 5% van de omzet excl. BTW                                                                                          |
| Marketingfee                  | 3% van de omzet excl. BTW                                                                                                                      | 3% van de omzet excl. BTW                                                                                          |
| Totale investering restaurant | 250.000 - 450.000 euro (afhankelijk van het pand)                                                                                              | 200.000-250.000 euro (afhankelijk van het pand)                                                                    |
| Benodigd eigen vermogen       | Circa 20 - 25% van de totale investering                                                                                                       | Circa 20 - 25% van de totale investering                                                                           |
| Type samenwerking             | Hard Franchise                                                                                                                                 | Hard Franchise                                                                                                     |
| Lid NfV                       | Ja                                                                                                                                             | Ja                                                                                                                 |
| Omschrijving training         | Opleiding bij reeds bestaande vestiging                                                                                                        | Opleiding bij reeds bestaande vestiging                                                                            |
| Hoe is de inkoop geregeld     | Centraal                                                                                                                                       | Centraal                                                                                                           |
| Verkoop oppervlakte           | 150 - 180 m <sup>2</sup>                                                                                                                       | 100 - 150m <sup>2</sup>                                                                                            |
| Locatie omschrijving          | A1 / A2 locaties                                                                                                                               | A2 / B1 locaties                                                                                                   |
| Verzorgingsgebied             | Vanaf 80.000 inwoners. In de omgeving van de locatie dient voldoende aanbod te zijn van winkels, kantoren, een hogeschool of een universiteit. | Vanaf 80.000 inwoners.                                                                                             |

## CONTACT

Neem contact op met customerfactory.  
tel: 070 - 345 34 30, mail: [info@customerfactory.nl](mailto:info@customerfactory.nl)  
of via [franchise@eazie.nl](mailto:franchise@eazie.nl)